



Silhouettes
du label Unis
vers le beau
responsable,
présenté
au 7^e étage
du magasin
du Printemps
Haussmann,
Paris 9^e.

Quoi de NEUF ?

LA RENTRÉE S'ANNONCE FOISSONNANTE ! APRÈS UNE PAUSE FORCÉE, GRANDS MAGASINS, GALERIES, MUSÉES ET RESTAURANTS ROUVRENT LEURS PORTES POUR MIEUX SE RÉINVENTER, DE MANIÈRE PLUS RESPONSABLE. ADRESSES, PERSONNALITÉS, EXPOS DONNENT LE TON D'UNE ÉPOQUE QUI DÉMONTRE AVEC ÉCLAT QUE LE BEAU PEUT AUSSI ÊTRE L'AMI DU BIEN.



5_ INDIA MAHDAVI, joyeux objets du désir.



La collection Canvas,
une collaboration avec
la poterie Ravel.

Elle se revendique polyglotte, pluridisciplinaire et n'aime rien tant qu'appliquer une joyeuse polychromie sur tous les supports, aussi à l'aise à l'idée de dessiner un hôtel qu'un verre à pied. L'architecte d'intérieur India Mahdavi poursuit cette rentrée son travail éclectique, elle qui, après une jeunesse iranienne puis américaine et avec aujourd'hui une carrière internationale depuis la France, a toute sa vie sauté les frontières au sens propre comme au figuré. D'abord avec son nouveau livre (*India Mahdavi, Chronicle Chroma*), qui mêle carnet de croquis, photos de ses voyages en Iran ou en Égypte qu'elle utilise comme inspirations, making of de ses projets d'aménagement de lieux, à l'instar de Ladurée à Los Angeles « *comme un jardin des délices en 3D* » ou de l'Hôtel du Cloître, à Arles. La grande dame de la décoration française contemporaine propose aussi une série de nouveaux objets « *issus de savoir-faire du monde entier qui apportent une énergie, une joie et une vibration, comme les vases Canvas réalisés avec la poterie Ravel, près d'Aubagne, ou les verres Mabouls, soufflés dans Les Ateliers de Tyr pour soutenir les artisans libanais* », explique-t-elle. Un travail plus accessible pour le grand public que son mobilier très haut de gamme et presque aussi populaire que la collection d'objets qu'elle a dessinés l'année dernière pour Monoprix. Elle renoue d'ailleurs cet hiver avec le distributeur, puisqu'elle signe la scénographie de l'exposition « *Le Design pour tous : de Prisunic à Monoprix, une aventure française* », proposée à partir du 2 décembre au Musée des arts décoratifs (Paris 1^{er}) dans une scénographie décomplexée à base de caisses enregistreuse, d'immenses tickets de caisse et d'autres trouvailles inspirées de la culture pop. © Marie GODFRAIN