India Mahdavi

LA CONTEUSE

Après le succès de leur première collaboration, Monoprix et India Mahdavi remettent le couvert. Cette fois, l'enseigne a demandé à l'architecte d'intérieur et designer d'ajouter une collection de mode aux objets. Une première pour la papesse de la couleur.

Par **BÉRENGÈRE PERROCHEAU**
Photos **DAMIEN GRENON ET D. R.**

India Mahdavi, dans son bureau du 7e arrondissement à Paris, accoudée au nouveau tabouret dessiné pour Monoprix, le "Pico". Autour de son cou, un des foulards créé pour cette collaboration.

Ton sur ton dans le showroom India Mahdavi de la rue Las Cases à Paris où le canapé "Cap Martin" est coordonné à la table basse "Bug's Bunny" de la collection Les héros de mon enfance, en marqueterie de paille, réalisée par Les Ateliers Lison de Caunes.

Accoudée au tabouret "Pico" créé pour cette nouvelle collaboration, India Mahdavi a des airs de reine. Normal pour celle qui fête les 20 ans de création de sa maison. Vingt ans à s'amuser avec la palette chromatique. C'est d'ailleurs ce qui l'a convaincue de repartir dans l'aventure : "Avec la force de frappe de Monoprix, je peux partager la couleur avec le plus grand nombre." Mais aussi le partenariat de Monoprix avec Creative Handicrafts, une entreprise sociale qui forme les femmes des bidonvilles de Bombay à la fabrication de produits textiles. Chaque saison, une collection leur est confiée et, pour l'été 2020, c'est celle de cette collaboration, en vente le 18 mai. "On ne ▶

Des couleurs fortes et des rayures massives pour cette collection mode qui rappelle les teintes du showroom.

Bols, plats, assiettes, assiettes à desserts ou assiettes à pain, tous sont traversés de ces lignes psychédéliques. Pour un mix'n'match réussi avec la vaisselle de leur première collaboration, India Mahdavi a utilisé les mêmes techniques de production.

C'est en Inde, à Bombay, que la collection de vêtements a été prise en photo.

Des espadrilles issues de la collaboration avec Monoprix qui sortent tout droit de l'esprit d'India Mahdavi. La preuve dans son élégant showroom où la couleur orange du papier peint "Chez Nina" d'India Mahdavi pour De Gournay emplit l'espace. Miroir "Henri" en marqueterie de rotin, table "Alber" en laque, chaises "Best Friends" en velours "True Velvet" de la collection India Mahdavi pour Pierre Frey et sculpture en inox sur la table, "Home Sweet Home" de Park Sang Souk de la Galerie Lumen.

peut pas porter mon prénom sans avoir une forte attache à ce pays, sourit la designer. L'Inde m'émerveille. Et j'ai pensé à elle lorsque j'ai dessiné les motifs de cette collection." En réfléchissant à "l'été", India Mahdavi a immédiatement pensé aux rayures. "Je suis venue donner des distorsions à ces lignes pour les rendre pop" explique-t-elle. Des vagues ondulatoires qui déferlent sur les kaftans, les chemises, mais aussi la vaisselle et les chaussures : "Tout est parti de ce motif et les pièces de la maison ont suivi celles de mode." Ambiance de l'Inde glamour des années 70 avec des robes amples qui ne touchent pas la peau et des turbans pour y enfermer ses cheveux, "des vêtements confortables pour faciliter la vie des femmes" conclut-elle. Si on rêvait tous de posséder son sens du style, il sera désormais possible de sortir habillée en India Mahdavi. ■