

INDIA MAHDAVI LA VIE EN COULEURS



SES ÉCLATS MULTICOLORES DÉFIENT CETTE PÉRIODE SOMBRE. L'ARCHITECTE-DESIGNER STAR MET L'ACCENT SUR CE QUI EST JOYEUX ET NOUS INVITE À PASSER À TABLE. ON SE LAISSE EMPORTER PAR SON ART DE VIVRE, SI OPTIMISTE.

ART DE LA TABLE, VAISSELLE, VASES, coussins, tapis, linge de maison, petit mobilier nomade – table fleur, tabouret Pico –, mais aussi accessoires de plage sont au rendez-vous de cette nouvelle collection libre et gourmande qu'India Mahdavi a signé pour Monoprix. Et pour la première fois, elle a poussé l'incursion créatrice jusque dans notre dressing, avec une garde-robe, ample et ventilée, Made in/by India, 100 % commerce équitable. Rencontre rue Las-Cases, à Paris, à deux pas du Musée d'Orsay, où elle a son studio de création, un showroom, une boutique de petits objets, et vient d'ouvrir un nouvel espace mi-galerie, mi-vitrine. Pour nous, elle a décrypté la table d'été. ➤

ÉLOGE DE LA DOUCEUR
Courbes sensuelles du mobilier en rotin et couleurs gourmandes doucement acidulées, tout l'univers joyeux et féminin d'India Mahdavi, mis en scène par la créatrice elle-même.



Spécial décoVIP



GRAPHIQUE ET LUDIQUE

Sur un tapis kilim zèbre, tables basses Pétales, assiettes à dessert, bol et planche à découper, collection **Made in/by India x Monoprix**. Éventail Suhu, en feuilles de palme et de bambou, **CFOC**. Ci-dessous, India au milieu de sa collection plage : tunique, serviettes de plage, bouée géante Donuts, coussins Marbre et capeline en raphia, l'ensemble collection **Made in/by India x Monoprix**. Au sol, façon nattes, revêtement mural en raphia naturel Collection Raw Raffia, **Elitis**. Chaise Afro, en fil de pêche tressé, **India Mahdavi**.

“LET THE SUNSHINE IN”

« Je prône l'été perpétuel toute l'année. J'aime le soleil, la lumière. La couleur est devenue pour moi un moyen d'expression, pourvoyeuse d'énergie, de joie. Les couleurs, ce sont autant de personnages qui s'invitent à table. Plus il y en a, plus la conversation est gaie, vivante, enrichissante. »

ACIDULÉE

« Menthe, sauge, diabolo fraise, citron, mandarine au lait..., ce sont des couleurs qui désaltèrent ma soif, à consommer sans modération. »

DÉCOMPLEXÉE

« Sur une table d'été, se permettre d'être plus informel, façon buffet. Disposer les choses de façon aléatoire, libre, vivante. Assiettes empilées, à disposition de chacun. Planches à découper, produits bruts, agrumes et légumes du marché s'y invitent sans façon. J'aime cette fraîcheur. Avec de grands paniers, des plats débordants de légumes, comme en Camargue, où chacun vient piocher dans une anchoïade : tout de suite la table raconte la convivialité, elle dégage une sensation de spontanéité. »

BUCOLIQUE

« Des fleurs du jardin, des champs, du marché, c'est ce qui va donner le la. C'est l'impression générale qui prime pour moi : est-ce que ça me donne envie ou pas ? Et cette envie, l'émo-



tion dégagee par un simple bouquet est capable de la faire naître. Il va immédiatement déclencher une sensation positive, de gaieté, pour rendre la table irrésistible. »

ASSOCIATIONS LIBRES

« S'il y a bien un moment où l'on peut s'affranchir des conventions, oser tout, le mélange des genres et des influences, c'est bien l'été. Des contenants à leurs contenus, en passant par les convives, ce sont les mélanges qui font les tables les plus réussies. Rien de plus ennuyeux que l'uniformité. Il ne faut pas hésiter à inviter l'indoor dans l'outdoor et



CHIC CHROMATIQUE

Colorée et pop, la vaisselle de la collection **Made in/by India x Monoprix**. Fourchettes et couteaux collection Naples, **Astier de Villatte**. Grand saladier, Atelier Buffile, **India Mahdavi**.

pays auquel je dois mon prénom ! Pour cette collection, nous avons travaillé avec une association de femmes à Bombay, Creative Handicrafts. Cette association, avec laquelle Monoprix entretient un partenariat depuis dix ans, soutient la cause des femmes des bidonvilles. Les femmes sont formées à la production de vêtements, de jouets et d'objets du quotidien destinés aux marchés locaux et internationaux. L'objectif premier de Creative Handicrafts est de les rendre économiquement indépendantes, premier pas vers la confiance en soi et la responsabilisation. C'était très important pour moi. J'ai passé une semaine sur place à travailler dans les ateliers – une expérience très forte. De là est née la collection **Made in/by India**, que j'ai souhaitée féminine et libre, et à laquelle cette rayure ondulée, presque orientale, sied si bien. Pantalons, jupes, chemises : ce vestiaire, ample et ventilé, se décline du

vice versa, à mélanger des chaises à des tabourets colorés, à désassortir la vaisselle, à jouer avec les motifs, les couleurs, les formes, les volumes, les matières, les origines... »

FAUTES DE GOÛT

« Elles sont bien évidemment autorisées ! Ne pas hésiter à en faire. Il faut se libérer du "bon goût", des diktats de la mode du moment, prendre le risque de s'égarer, de se perdre, de revenir, de ne pas faire comme tout le monde. C'est l'authenticité qui prime, c'est elle qui crée, suscite l'émotion. Et bien souvent, ce sont des défauts de l'imparfait que naissent le charme, la beauté. Une table réussie, c'est une table personnelle. Le total look, le manque d'imagination et de gentillesse, ça, ce sont les vraies fautes de goût. »

ORIENT POP

« Pour moi, c'est la rayure qui incarne le mieux l'été, le bord de mer. Pour cette nouvelle collaboration, je suis partie de la rayure, à laquelle j'ai fait subir des distorsions et qui se transforme en ondulations pop, en écho à la scénographie que j'ai conçue pour l'exposition *Nouvelles Vagues*, au Cercle naval de Toulon, dans le cadre de la *Design Parade 2019*. Ce motif m'évoque aussi le glam des années 1970 de l'Inde,

crêpe au coton popeline. Des tuniques aux turbans, tout s'enfile, tout se mélange et se noue en liberté. Le contraire du *fitted*, du moulant. De tout ce qui nous fait suffoquer dans les villes de plus en plus caniculaires. »

ROTIN

« Le Sud m'a fait aimer ce matériau végétal très en vogue dans les années 1970, mais galvaudé par les années 1980. Lorsque j'ai commencé à concevoir des projets sur la Côte d'Azur (Monte Carlo Beach Hôtel en 2009, NDLR), j'ai eu envie de le revisiter à la façon d'un matériau noble, en utilisant notamment la marqueterie pour en révéler tout l'éclat et la lumière. Idem avec la paille, un autre matériau solaire, qui exprime la légèreté, la douceur de vivre. De là sont nées plusieurs pièces de mobilier, comme récemment le paravent *Nuage*, tout en arche de rotin, ou encore la table basse *That's All Folks* (collection *Les Héros de mon enfance*), en marqueterie de paille colorée et réalisée en collaboration avec les Ateliers Lison de Caunes. » ♦