

MAX

PÉCIAL MODE

with english text



noir séduction

MODE COULEUR D'ENCRE
RUSSIE DE LUXE
LES NOUVEAUX BIJOUX





on dirait le sud

Étonnantes, chics, orientales, colorées, décalées... Les créations **d'India Mahdavi** donnent de belles **rondeurs féminines** à la décoration d'intérieur.

U

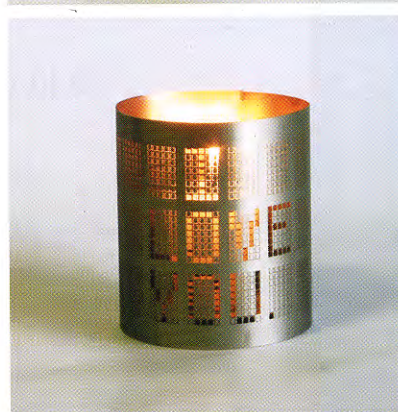
ne jolie quadra brune un peu baba cool vous reçoit

sans façon dans son showroom-appartement du VII^e arrondissement de Paris. Elle est copine avec la patronne du bistrot d'à côté, son fils vient dire bonjour en coup de vent, elle s'échappe quelques minutes pour répondre à un mail sur son ordinateur caché derrière un paravent... Le designer d'origine irano-égyptienne India Mahdavi est actuellement l'une des figures emblématiques du design mondial, mais le moins que l'on puisse dire, c'est que ça ne lui est pas monté à la tête. Juste quelques bouffées d'angoisse de temps en temps pour organiser rendez-vous, voyages et vie quotidienne... On connaît encore peu en France India Mahdavi car elle travaille surtout à l'étranger, en Grande-Bretagne, en Italie, aux États-Unis, au Mexique, en Égypte. Son showroom parisien n'est ouvert que depuis deux ans et sa notoriété dans l'Hexagone s'est surtout accrue à la suite de son élection comme **CRÉATRICE DE L'ANNÉE** au salon Maison et Objets en 2004. Architecte et designer diplômée des Beaux-Arts de Paris et de la Parsons School of Design à New York, elle travaille pendant sept ans au côté de Christian Liaigre et se forme au graphisme et au design industriel à New York avant de monter sa propre agence à Paris en 1999.

Avec Andrée Putman, Matali Crasset et quelques autres, elle est l'une des rares femmes à émerger dans le monde du design. Pourtant, "les femmes sont plus intuitives. Je pense que dans l'architecture d'intérieur, elles apportent un côté plus pratique et dans le design quelque chose de plus ludique", a-t-elle coutume de dire. Mais le talent n'a pas de sexe et ce qui frappe dans ses réalisations récentes, c'est la diversité des styles et des matériaux employés autant que l'abondance de sa production. Ses innombrables clients privés désirent évidemment rester discrets. Mais certaines de ses créations sont plus exposées. Cet automne, son plateau tout blanc Prime Time édité par Bernardaud pour "regarder la télé avec un peu de classe" a fait les délices des rubriques shopping. Elle a entrepris un travail de longue haleine pour relouer le grand magasin italien emblématique La Rinascente et s'apprête à redonner une âme au navire amiral milanais de Trussardi pour le début 2006. Tout en terminant un étonnant complexe culturel tout de sel et de terre dans le désert égyptien à Siwa ou en réinventant des têtes de lit colorées modulables à la demande du fabriquant de literie Teca. Elle imagine une idée de petit cadeau original pour anniversaires et dîners entre amis : le Lightwords. Un photophore composé d'une feuille de métal ultrafine qu'il suffit de rouler et de perforer pour personnaliser son message par transparence (pour Artecnic, en vente dans son showroom).

Les amateurs de son **STYLE CONFORTABLE, GAI ET FONCTIONNEL** pourront presque faire le tour du monde dans les hôtels qu'elle vient de décorer. À Condesa à Mexico, "dans un quartier très européen, des chambres simples dans un hôtel qui appartient à deux Mexicains". Ou encore The Peacock à Rowsley en Angleterre, avec un mobilier décalé dans une ambiance collègue très Harry Potter, et bientôt à New York, un ensemble de 90 chambres suspendues dans le ciel de Manhattan. À la fois yin et yang, entre sobriété et exubérance baroque, sensualité et élégance, le style d'India Mahdavi se révèle au quotidien plus qu'il ne se raconte. **DOMINIQUE SAVIDAN**

SHOWROOM D'INDIA MAHDAVI, 3, RUE LAS CASES, 75007 PARIS. TÉL. : 01 45 51 63 89.
STUDIO@INDIAMAHDAVI.COM LE LIGHTWORDS : WWW.ARTECNICAINC.COM
PLATEAU TV : WWW.BERNARDAUD.FR LES HÔTELS : WWW.HOTELONRIVINGTON.COM
WWW.CONDESADE.COM WWW.THEPEACOCKATROWSLEY.COM



LAMPE KISS ME, BASE EN NICKEL POLI ; LAMPES LIGHTWORDS POUR ARTECNICA ; TABOURET BISHOP, CÉRAMIQUE ÉMAILLÉE FINITION PLATINE. PAGE DE DROITE : DÉCORATION INTÉRIEURE DE L'HÔTEL CONDESA À MEXICO.



“

Les femmes apportent
au design quelque
chose de plus ludique.”



“

Un style à la fois yin et yang, sobre
et exubérant, sensuel et élégant.





PAGE DE GAUCHE : FAUTEUIL UPTOWN, PIÈCE UNIQUE, PEAU DE VACHE ET PIEDS EN CHROME.
CI-DESSUS : BAR DE L'HÔTEL CONDESA À MEXICO.