

# SIL

Les Echos **SÉRIE LIMITÉE**

## HOMMES EN FORMES

Mode  
Design  
Art  
Architecture  
Évasion  
Philanthropie

«SÉRIE LIMITÉE» N°177 SUPPLÉMENT GRATUIT AU N°22795, DATÉ DU 4 OCTOBRE 2018. NE PEUT ÊTRE VENDU SEPARÉMENT/ISSN 0153-4331



Avec **Vincent Cassel — Gio Ponti — Hauser & Wirth — Martina Mondadori — Hervé Van der Straeten — India Mahdavi**



for whom it was originally designed) separates into two different-sized, round-ended sections: one for eating, one for working. It is both functional and jewel-like.

I can see the childhood influences as I survey the space – Jelly Pea's cushions are as round as giant chocolate buttons and that floor lamp brings lollipops to mind – but this is also considered, elegant and sophisticated furniture, expertly crafted from the finest materials. It may prompt nostalgic recognition but kitsch it is not. “One of the hardest things is to be playful without falling into something more vulgar,” Mahdavi says. “Quality is a really important part of achieving that balance.”

The designer puts her ability to create high-calibre work down to three things: her experience of different cultures (“Living in France has given me an elegance whether I want it or not, while my time in Germany gave me some kind of structure,” she says), her architectural training and those seven years at Liaigre. “I learnt a lot there,” she says. “Christian [Liaigre] taught me about materials and textures and how to work on a furniture scale. It was an interesting contrast after my architectural studies – where you work on layouts of rooms but never get to a detail.”

It was during her time at Liaigre that Mahdavi also discovered she had “a way with colour”. That is something of an understatement. Scan the many column inches she has generated in the press and you’ll instantly find phrases like “colour guru”. Ralph Pucci describes her as “a master of colour – probably the best colourist in the design world right now”. This is not hyperbole. What India Mahdavi can do with colour is quite extraordinary. She turned The Gallery at Sketch a shade of pink she describes as the “essence of pink” – in other words, the pink you imagine when you hear the

word but rarely encounter. The Gallery has famously become the most-Instagrammed restaurant in London but, more importantly, it is also an extraordinarily lovely place to spend time in – comfortable, fun and somehow both traditional brasserie and unlike any brasserie you’ve ever dined in before. Small wonder, then, that owner Mourad Mazouz has resisted changing it. “It was originally planned as a two-year project,” he says, “but restaurants are like daisies: the yellow in the centre is the food, while the decor, the front of house and the table settings are the petals. If you take one of those petals away, the daisy is ruined. Hence, I keep asking myself, why change something that works so well?”

Mahdavi says her sense of colour is instinctive, a result of growing up with the technicolour palette of American pop culture. But it’s also a craft. That Sketch pink works because she knows how light and materials affect shade. “It seems super-easy to create a space that’s all one colour,” she says, “but it doesn’t happen overnight. I have 20 years of experience. I knew that the pink I chose in Paris, for example, would appear more yellow at Sketch because there’s no natural light. I also know velvet to be one material that gives me the shades I want.”

Few creatives were working with colour – or velvet – 20 years ago. Today both are ubiquitous. Is this something Mahdavi welcomes? “Of course! Colour makes the world a more joyful place and we need plenty

**“One of the hardest things is to be playful without falling into something more vulgar”**

**From top:** the elegantly playful living room of a Connecticut home designed by Mahdavi. Walnut and brass Alber table, €32,700 for both modules

of joy at this time,” she says, before admitting to a certain frustration at the idea that you can achieve the Mahdavi aesthetic simply by sticking some pulse-raising shades on the walls. “I have been

working with colour for so long it’s become part of my language. Now there’s a whole new generation in the business following my path – that’s fine, but it does bother me when it’s badly done.” Mathias Augustyniak, one half of art and design agency M/M Paris who worked with Mahdavi on the hotel Maison Thoumieux and Café Français, has seen less skilful interior designers attempt the Mahdavi look. “They are pale imitations,” he says. “India has invented something quite unusual – her interiors are visually present but also allow for the people who inhabit them to express their own personality.”

Mahdavi’s understanding of space is part of her brilliance. “I spent six years studying architecture. I create fantastic plans and I know how to make space flow,” she says. But it’s more than that. Nilufar Gallery’s founder Nina Yashar describes her work as “poetic” in that the people who live in the homes she creates talk first about how the space makes them feel rather than the spectacular furnishings. “India has made me a home where I feel at home,” says Maria Grazia Chiuri, who commissioned Mahdavi when she moved to Paris from her family residence in Rome a year ago. “India has an incredible sense of how people live,” Isabel Ettedgui adds. “She makes places that you want to live in, entertain in, bring your children up in. She is a homemaker.”

Ettedgui raises an interesting point given Mahdavi’s assertion that she is “still very nomadic at heart”. Does she create homes for other people as a substitute for making one of her own? “Well, perhaps I will stop when I have a home of my own,” she laughs, “but I have enjoyed creating other worlds since I was a child and that’s really what I’m doing now. In commercial projects, I imagine who will go there and invent different characters as part of the narrative, while in private homes, I listen to the people and the space and try to create a three-dimensional portrait from that.” Like all the best portraits, the end result speaks to us on a deep level. “India’s spaces have a universality,” says Augustyniak. “They make a strong impact on your soul.” ♦

3 & 19 Rue Las Cases, 75007 Paris (+331-4555 6767; india-mahdavi.com).





# INDIA MAHDAVI

**Vous définissez votre salle de bains pour la grande maison italienne de design de luxe, Bisazza Bagno, comme un jouet à l'échelle humaine. C'est-à-dire ?**

Ce qui m'intéresse c'est la représentation de la salle de bains dans les bandes dessinées. J'aime cette stylisation liée à la culture pop.

**Comment avez-vous dessiné la nouvelle boutique de Tod's sur Sloane Street, à Londres ?**  
Nous l'avons imaginée en version appartement. C'est une première pour Tod's qui offre ainsi une expérience « haute couture » unique, autour d'un home sublimé.

**Pouvez-vous nous parler des autres projets de cette rentrée, avec Nespresso par exemple ?**  
J'ai élaboré deux projets pour eux, Origin, une collection de tasses tout en rondeur. Le café a été lié historiquement à un moment de partage. Aujourd'hui, il est associé à un comportement plus individuel, au culte de l'efficacité. J'ai voulu revenir à une sensation de douceur. Le second est Festive, l'édition limitée de la fin d'année. Une customisation de la capsule, de son packaging, des vitrines, autour du thème de la gourmandise parisienne. Il s'agit d'une vision onirique de la pâtisserie.

**Justement, quels rituels suivez-vous au quotidien ?**  
Je fais au réveil dix minutes d'exercices et dix de méditation. C'est ma manière de commencer la journée positivement.

**Comment définissez-vous votre style vestimentaire ?**  
J'ai souvent besoin, pour créer, d'être dans une tenue neutre. Le bleu marine est mon noir, une sorte d'uniforme que je rehausse de couleurs et de touches excentriques, parfois ethniques.

**Quelle est la dernière chose que vous ayez aimée et achetée ?**  
Mon sac « Red Valentino », parfait compagnon urbain.

**Le dernier album que vous ayez téléchargé ?**  
« Rest » de Charlotte Gainsbourg, hommage à sa sœur, Kate.

**Née à Téhéran, en 1962, cette multidiplômée en architecture, design industriel, et graphisme a partagé son enfance entre l'Allemagne, les États-Unis et la France. C'est dans ce pays qu'elle travaille aujourd'hui pour le monde entier.**  
**Sa rentrée – comme souvent – est intense.**

Frédérique Dédet

**Quel est le paysage qui vous ressource le plus ?**  
L'oasis de Siwa en Égypte.

**Dans quel endroit êtes-vous la plus heureuse ?**  
Dans la douceur de l'Orient.

**Les artistes dont vous aimeriez collectionner les œuvres ?**  
Je me méfie de la posture du collectionneur. Je suis une nomade, cela ne m'empêche pas d'acheter des artistes que j'aime. Ma dernière acquisition est une œuvre de Nathalie du Pasquier.

**Un péché mignon auquel vous ne renonceriez jamais ?**

La gourmandise. J'en ai fait une signature.

**Quelle est votre plus grande extravagance ?**

De rester à une dimension humaine. Avoir fait de mon organisation, quelque chose de local et de global en même temps. Il n'y a rien de plus extravagant à mes yeux que l'intégrité.

**Quelles applications utilisez-vous sur votre smartphone ?**

J'adore Shazam. Je lis les infos sur le « New York Times », « Le Monde » et « L'Important ». J'utilise Yuka pour faire mes courses et évidemment j'Instagram au moins une fois par semaine.

**Qui sont vos héros/héroïnes ?**

Des femmes qui ont des parcours exceptionnels comme Lou Andreas-Salomé. Elle était à la fois muse et première femme psychanalyste. Je pense aussi à Louise Bourgeois, Eileen Gray, Andrée Putman... Madonna. Des femmes qui ont été inspirantes et inspirées. Elles n'ont jamais subi les conventions.

**Qui était ou est toujours votre mentor ?**

Je n'en ai pas eu, c'est ce qui m'a peut-être manqué et qui m'a peut-être servi.

**Quelle est la plus grande réussite de votre vie ?**  
Etre autonome.

**Quels sont vos livres de chevet ?**

Il y a « De la nature » de Lucrèce, « Les Chants » d'Omar Khayam, l'un des plus grands poètes iraniens, « Wabi-sabi » de Leonard Koren, précis sur l'esthétique japonaise et « La Vie des plantes » d'Emanuele Coccia.

**Un objet dont vous ne vous séparez jamais ?**  
Mon passeport et mon iPhone.

**Si vous n'exerciez pas votre métier, qu'auriez-vous voulu être ?**

Cinéaste. La manière dont je projetais mon avenir était toujours liée à un univers sensible et imaginaire, une manière de me détacher d'une certaine réalité. Ce que je pense avoir réussi à faire, tout en étant pragmatique.