



Spécial design



Chauffeuse
Noire de la collection
La Grande Motte par
l'architecte Dany
Muller et Jean-
Marie Le Dantec.

Le grand bleu

Après quelques saisons en demi-teinte, à traquer ses 50 nuances pastel, la décoration a décidé d'explorer ses côtés obscurs.

C'est l'insistant qui vient reconstruire l'hôtelier parisienne : le Grand Figaro Hôtel, nouvel établissement du site de l'Experimental Cocktail Club, a ouvert ses portes dans le IX^e arrondissement de Paris. Au décor, Dorothée Mellichou, styliste d'intérieur chevronnée, à laquelle on doit notamment les restaurants le Beef Club, le Fish Club et l'Hotel Paradis. « Pour la salle à manger, j'ai eu envie d'une ambiance très masculine, à l'opposé de mon univers habituel », avoue-t-elle. Adieu donc les tissus imprimés et papiers peints graphiques ; place au cuir, à l'acier et aux tons foncés. En teinte dominante, un bleu marine profond, élégant et tellement masculin qu'il tire sur le gris anthracite. « C'est une couleur à la fois dans l'air du temps et intemporelle », explique-t-elle. Plus doux que le noir, le bleu marine « englobe l'automne et de terre de Sienne brûlée » inonde nos murs et éclabousses nos objets du quotidien. Serez-vous qu'il n'avait rien à voir avec les teintes profondes de la mer ? « C'est qui les associent font faucon rieur, explique les Vagabonds, spécialiste de la chromothérapie et auteur de *Finde la maison avec des couleurs naturelles* (Eyrolles). Le bleu marine provient de lapis-lazuli – la pierre royale en Égypte –, une très

vieille roche météorologique, aussi appelée la pierre sismométrique, car elle provient d'astre-eset, de Turquie plus précisément. « Le bleu marine existait depuis des siècles, mais la confusion viendrait notamment des uniformes de la Marine royale d'Angleterre, d'où l'expression bleu navy. Jean Dange, propriétaire de Curiosity, une petite boutique de design vintage et d'objets d'éditeurs, rue Condorcet à Paris, dont il change le décor tous les six mois, a opté pour le bleu marine au plutôt l'indigo, comme il préfère le incantation. » Fin avais aussi du pastel gris, j'avais envie d'une couleur plus affirmée. De nos jours, on n'utilise plus le mot marine en décoration, c'est démodé et connoté années 1990. » D'où les multiples déclinaisons associées à cette couleur : bleu de Chine, bleu acier, Paul marine, de Serge Gainsbourg – interprète qui habille Adji –, aurait donc fait son temps... Si le bleu est le coloris préféré des Occidentaux, durant l'Antiquité, il n'était même pas considéré comme une couleur. Exception faite pour les Égyptiens, qui le percevaient comme un porte-bonheur lié à l'immortalité et à la vérité. Synonyme de rêve, de douceur et de sérénité, le bleu est également – plus il est foncé, plus ses qualités opèrent – et serait, paraît-il, un bon remède contre le stress. Il se pêche d'ailleurs



La nouvelle décoration de l'hôtel Le Grand Figaro.



Coussin graphique signé Peter Mariani.

habiter à le mixer au noir. « Pendant longtemps, on a cru que ces deux couleurs s'alliaient pas ensemble, mais c'est faux, le bleu marine se marie avec tous les coloris », confie les Vagabonds. De plus, les teintes foncées mettent en valeur le mobilier. « J'en ai utilisé un peu partout dans le Grand Figaro Hôtel », avoue Dorothée Mellichou. « Il se marie avec tous les matériaux : le marbre, le laiton, le cuivre, le bois. En revanche, j'évite de l'associer avec du bois clair, le mélange est cheap. » Cette couleur joue avec la lumière pour créer des effets de profondeur et attirer instantanément le regard. Attention toutefois à s'en pas recouvrir un mur à côté d'une fenêtre, le contre-jour le rendrait encore plus sombre et la pièce accablait plus petite. D'ailleurs, nombreux sont les designers d'intérieur à avoir pris la vague : Paolo Navone en a habillé les salles de bain carrelées des 79 chambres du dernier hôtel Yama by Como à Fribourg, India Mahdavi a imaginé une ligne de cuisines déclinée en bleu et blanc et le couvreur des Mémères – qui a bénéficié d'un sérieux coup de main de la part de l'atelier Pascal Dusserre – arbore désormais de magnifiques murs bleu Klein signés Farrow & Ball. Plus récemment, François Azambrong a imaginé une chaise longue bleu nuit, en métal noir, pour la collection La Grande Motte, éditée par Oryx et inspirée de l'architecture de la célèbre station balnéaire. Les grandes enseignes de déco ont, elles aussi, flirté la tendance. Habitat lance une gamme d'assises dans ce coloris et La Redoute, dans son dernier point de vente, préle le retour de l'indigo. Bleu marine, indigo – appellez-le comme vous voulez –, couleur de la saison, vous en doutez encore ?

parfaitement à l'infini, dans une chambre ou un bureau, en total look pour un effet cocoon. « Vous pouvez jouer le côté enveloppement mais je conseille de ne pas en faire un jeu de mot, et de jouer sur les textures, matières et matières, par exemple », explique Jean Dange. « Le bleu marine est teinté d'incertitude et de mystère, c'est une couleur de passage comme une transition entre le jour et la nuit, décrypte les Vagabonds. Il est aussi proche de l'ombre que de la lumière. » Tout dépend comment il est perçu, mais il peut être synonyme de désespoir comme d'illumination. D'un point de vue spirituel, le bleu favorise et représenterait à un chakra aussi appelé troisième œil, situé entre les deux yeux, près du sommet de la tête droite, qui serait un très fort pouvoir spirituel. Le nouveau noir, c'est le bleu. Les créateurs de mode ont déjà mesuré son immense potentiel. Christophe Lemaire, Giorgio Armani, Guillaume Henry – nombreux sont ceux à le choisir sur les podiums et à le pe-

india mahdavi

show room # 3

A 3 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 67 67

F +33 1 45 55 67 77

—

E showroom@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday: 10am-1pm, 2pm-7pm

tuesday to Friday: 10am -7pm

saturday: 11am -7pm

show room # 19

A 19 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 88 88

T +33 1 45 50 11 21

—

E accessoires@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday to saturday: 11am -7pm

studio

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E studio@indiamahdavi.com

—

press

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 75 12

F +33 1 45 51 38 16

—

E press@indiamahdavi.com

—