



Spécial design



Chauffeuse
Noire de la collection
La Grande Motte par
l'architecte Dany
Maire et Dange.

Le grand bleu

Après quelques saisons en demi-teinte, à traquer ses 50 nuances pastel, la décoration a décidé d'explorer ses côtés obscurs.

C'est l'assomoir qui vient reconstruire l'hôtelier parisienne : le Grand Figaro Hôtel, nouvel établissement du site de l'Experimental Cocktail Club, a ouvert ses portes dans le IX^e arrondissement de Paris. Au décor, Dorothée Mellichamp, styliste d'intérieur chevronnée, à laquelle on doit notamment les restaurants le Beef Club, le Fish Club et l'Hôtel Paradis. « Pour la salle à manger, j'ai eu envie d'une ambiance très masculine, à l'opposé de mon univers habituel », avoue-t-elle. Adieu donc les tissus imprimés et papiers peints graphiques ; place au cuir, à l'acier et aux tons foncés. En teinte dominante, un bleu marine profond, élégant et tellement masculin qu'il tire sur le gris anthracite. « C'est une couleur à la fois dans l'air du temps et intemporelle », explique-t-elle. Plus doux que le noir, le bleu marine - mélange d'océan et de terre de Sienne brulée - inonde nos murs et éclabousse nos objets du quotidien. Serez-vous qu'il n'avait rien à voir avec les teintes profondes de la mer ? « C'est qui les associent font fausse route », explique Iris Viaudard, spécialiste de la chromothérapie et auteure de *Findeur* sa maison avec six couleurs naturelles (Eyrolles). Le bleu marine provient de lapis-lazuli - la pierre royale en Égypte -, une très

vieille roche métamorphique, aussi appelée la pierre sismarctite, car elle provient d'ouest-ouest, de l'ouest plus précisément. « Le bleu marine existait depuis des siècles, mais la confusion viendrait notamment des uniformes de la Marine royale d'Angleterre, d'où l'expression bleu navy. Jean Dange, propriétaire de Curiosity, une petite boutique de design vintage et d'objets d'éditeurs, rue Condorcet à Paris, dont il change le décor tous les six mois, a opté pour le bleu marine au plutôt l'indigo, comme il préfère le nommer. « J'en avais assez du pastel joyé, j'avais envie d'une couleur plus affirmée. De nos jours, on n'utilise plus le mot marine en décoration, c'est démodé et connoté années 1990. » D'où les multiples déclinaisons associées à cette couleur : bleu de Chine, bleu acier, Pail marine, de Serge Gainsbourg - interprète qui habille Adjani -, auréli donc fait son temps... Si le bleu est le coloris préféré des Occidentaux, durant l'Antiquité, il n'était même pas considéré comme une couleur. Exception faite pour les Égyptiens, qui le percevaient comme un porte-bonheur lié à l'immortalité et à la vérité. Synonyme de rêve, de douceur et de sérénité, le bleu est également - plus il est foncé, plus ses qualités opèrent - et serein, parait-il, un bon remède contre le stress. Il se prête d'ailleurs



La nouvelle décoration de l'hôtel Le Grand Figaro.



Une des chambres du Grand Figaro Hôtel.

Couleur graphique signé Peter Mariani.

parfaitement à l'intimité, dans une chambre ou un bureau, en total look pour un effet cocoon. « Vous pouvez jouer le côté enveloppement mais je conseille de ne pas en faire qu'un pas de mur, et de jouer sur les textures, matières et matières, par exemple », explique Jean Dange. « Le bleu marine est teinté d'incertitude et de mystère, c'est une couleur de passage comme une transition entre le jour et la nuit, décrypte Iris Viaudard. Il est aussi proche de l'ombre que de la lumière. » Tout dépend comment il est perçu, mais il peut être synonyme de désespoir comme d'illumination. D'un point de vue spirituel, le bleu favorise et représenterait à un chakra aussi appelé troisième œil, situé entre les deux yeux, près du sommet de la tête droite, qui aurait un très fort pouvoir spirituel. Le nouveau noir, c'est le bleu. Les créateurs de mode ont déjà mesuré son immense potentiel. Christophe Lemaire, Giorgio Armani, Guillaume Henry - nombreux sont ceux à le choisir sur les podiums et à le par-

Comment s'adresser page 77
styles | avril 2015

india mahdavi

show room # 3

A 3 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 67 67

F +33 1 45 55 67 77

—

E showroom@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday: 10am-1pm, 2pm-7pm

tuesday to Friday: 10am -7pm

saturday: 11am -7pm

show room # 19

A 19 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 88 88

T +33 1 45 50 11 21

—

E accessoires@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday to saturday: 11am -7pm

studio

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E studio@indiamahdavi.com

—

press

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E press@indiamahdavi.com

—