



L'AIR DE PARIS  
Reperages



Enchères  
nouvelle génération

**LEUX ALTERNATIFS** Les maisons de vente aux enchères deviennent-elles des centres culturels? Hier réservées aux collectionneurs confirmés, elles se concentraient sur le marché de l'art. Aujourd'hui, elles se font aussi acteurs de l'art avec des expositions, des événements et du mécénat. Entre galeries et musées, de nouvelles adresses pour appréhender art et art de vivre.

Par Louise Simonin

Fait le feuillet communiqué pour l'art contemporain et les arts en général, à un public toujours plus jeune et hétéroclite, entre courtes ailes, primo-collecteurs ou amateurs de curiosités, les maisons de vente se situent au-delà de leur fonction première: les enchères. Elles insistent et leur culture, voire de l'ère, et proposent expositions, événements, conférences, performances, et des espaces élitaires, raffinés, érudits. Elles expérimentent chaque vente en happening qui se suit par une rencontre avec les artistes, une soirée des plus "poussés" ou un cocktail en tête. Que ce soit à travers les diapos, collages, des vidéos, des installations, des œuvres d'art, chacune se propose en fonction de public ciblées.

**Chef Plass, "Bismarck intellectuel et affaire de goût"**

Plass organise des expositions sur des thèmes historiques que l'on pourrait voir à l'échelle d'un musée. Des expositions ventes évidemment qui sont souvent des premières. Plass: Art-Design, l'art et



deur de la collection 1960-1980 ou "Ben Tashir" (en juin) consacré à l'art textile sous toutes ses formes avec une sélection d'œuvres d'artistes de l'époque, guère à espérer! (Galerie Carbone), José Roy, Daniel Giffroy, Jimmy Galt, J. Elles peuvent aussi avoir un soutien: André Magnois galeriste et collectionneur pour "Mieux vivre" (en 2). Pour son directeur, Frédéric Chénier: "Plus se développe par une présentation des objets plus ancienne, par une approche plus contextualisée et parfois plus culturelle et éducative grâce à l'organisation de tables rondes". On peut y découvrir des artistes oubliés à travers des monographies, Robert Sabatier, Pierre Cubi, Peter Weiss. La volonté d'apporter un regard nouveau se retrouve dans le design qui mise les apports des différentes époques et continents, Amérique du Sud et du Nord, Scandinavie...



**Chef FaureParis, "Bismarck les enchères"**

Plass tout à fait un an pour FaureParis qui a ouvert ses portes le 26 avril 2014 avec l'impulsion d'une équipe de moins de 30 ans Céline, Malin et Lucie. Élisabeth Roussel, en communique prioritaire (en 2) et en responsabilité de la communication: Chef Plass. Un marché "Bismarck les enchères" à deux par du Maroc, un nom en résonance avec les peintures vendues sous la bannière des faunes. Je brochant les codes du milieu, en proposant un lieu ouvert jusqu'à 21 heures, un temps d'exposition de trois semaines, des sites de vente alternatifs: "De toutes les matières" Lucy, culture et vulgarité. La salle de Alexandre Poirier (en juin) pour une très belle vente de design italien dont deux pièces seront exposées au musée d'Orsay et des catalogues comme des magazines de décoration. Le catalogue à tout, du collectionneur pointu au passant qui n'a jamais acheté. Pour susciter l'envie de peindre dans leur espace privé, paré à une boutique,



# india mahdavi

## show room # 3

A 3 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 67 67

F +33 1 45 55 67 77

—

E showroom@indiamahdavi.com

—

## OPEN

monday: 10am-1pm, 2pm-7pm

tuesday to Friday: 10am -7pm

saturday: 11am -7pm

## show room # 19

A 19 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 88 88

T +33 1 45 50 11 21

—

E accessoires@indiamahdavi.com

—

## OPEN

monday to saturday: 11am -7pm

## studio

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E studio@indiamahdavi.com

—

## press

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 75 12

F +33 1 45 51 38 16

—

E press@indiamahdavi.com

—