



L'AIR DE PARIS
Reperages



Enchères nouvelle génération

LEUX ALTERNATIFS Les maisons de vente aux enchères deviennent-elles des centres culturels? Hier réservées aux collectionneurs confirmés, elles se concentraient sur le marché de l'art. Aujourd'hui, elles se font aussi acteurs de l'art avec des expositions, des événements et du mécénat. Entre galeries et musées, de nouvelles adresses pour appréhender art et art de vivre.

Par Isabelle Bismuth

Façon le langage commun pour l'art contemporain et les arts en général, à un public toujours plus jeune et hétéroclite, entre courtes ailes, primo-collecteurs ou amateurs de curiosités, les maisons de vente se situent au-delà de leur fonction première: les enchères. Elles insistent et leur culture, voire de l'ère, et proposent expositions, événements, conférences, performances, et des espaces élitaires, raffinés, éblouissants. Elles expérimentent chaque vente en happening qui se suit par une rencontre avec les artistes, une soirée des plus "poussés" ou un cocktail en tête. Que ce soit à travers les diapos, collages, vidéos, photographies, édition de catalogues éditoriaux, à chacune se propose en fonction du public convoité.

Chef Plass, "l'émancipation intellectuelle et affaire de goût"

Plass organise des expositions sur des thèmes, notamment que l'on pourrait voir à l'échelle d'un musée. Des expositions ventes évidemment qui sont souvent des premières, Plass: Art-Design, l'art au



deur de la collection 1960-1980 ou "Ben Toulou" (en juin) consacré à l'art textile sous toutes ses formes avec une sélection d'œuvres d'artistes de l'époque, guère à espérer! (Galerie Carbone), José Roy, Daniel Giffroy, Jimmy Galt, J. Elles peuvent aussi avoir un caractère: André Magasin galerie et collectionneur pour "Mieux Vivre" (en 2). Pour son directeur, Frédéric Chénier: "Plus se démontre par une présentation des objets plus agréable, par une approche plus "curatoriale" et enfin plus culturelle et éducative grâce à l'organisation de tables rondes". On peut y découvrir des artistes oubliés à travers des monographies, Robert Sabater, Pierre Cubi, Peter Weiss. La volonté d'apporter un regard nouveau se retrouve dans le design qui met les apports des différentes époques et continents, Amérique du Sud et du Nord, Scandinavie...



Chef Fauchard, "Mieux les enchères"

Plass tout à fait un an pour Fauchard qui a ouvert ses portes le 26 avril 2014 avec l'impulsion d'une équipe de moins de 30 ans (Gabriel Melati et Lucie-Élisabeth Rouven, en communique prioritaire) et en responsable de la communication: Chef Plass. Un marché: "Mieux les enchères", à deux par du Mécène, un nom en résonance avec les peintures vendues sous la bannière des fauchards. Ils braveront les codes du milieu, en proposant un lieu ouvert jusqu'à 21 heures, un temps d'exposition de trois semaines, des sites de vente alternatifs: "De toutes les matières", "L'ère, culture et objets", "La ville de Alexandre Poiré" (en juin), pour une très belle vente de design italien dont deux pièces seront exposées au musée d'Orsay et des catalogues comme des magazines de décoration. Ils s'adressent à tous, du collectionneur pointu au passant qui n'a jamais acheté. Pour susciter l'envie de peindre dans leur espace privé, paré à une boutique,



india mahdavi

show room # 3

A 3 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 67 67

F +33 1 45 55 67 77

—

E showroom@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday: 10am-1pm, 2pm-7pm

tuesday to Friday: 10am -7pm

saturday: 11am -7pm

show room # 19

A 19 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 88 88

T +33 1 45 50 11 21

—

E accessoires@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday to saturday: 11am -7pm

studio

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E studio@indiamahdavi.com

—

press

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 75 12

F +33 1 45 51 38 16

—

E press@indiamahdavi.com

—