

clic INFO



KYLIE JENNER K PARTICULIER

Dans la smala Kardashian, c'est désormais Kylie Jenner, la benjamine des sœurs Kardashian, qui fait parler d'elle. Elle n'a que 17 ans, mais on a déjà quatre bonnes raisons de l'aimer.

ELLE EST GÉNÉREUSE

Kylie a le sang Jenner mais le cœur et le style – Kardashian : formes, lèvres et brushing tout en volupté, qui rendent hommage à une tradition familiale longtemps incarnée par Kim, devenue aujourd'hui plus couture.

ELLE A LE SENS DU BUSINESS

Cornaquée par sa mère Kris, la tautière du clan, qui l'aurait aidée financièrement, la petite Kylie vient de s'offrir à Los Angeles une villa de 2,7 millions de dollars. Elle vise une plus-value à la revente grâce à son célèbre pedigree. Kylie, génération buzz.

ELLE EST SULFUREUSE

On lui a un temps prêté une relation avec Jaden Smith, le fils du célèbre Will, mais aussi avec Tyga, un rappeur américain cosé et père de famille. Elle s'en tire d'un haussement d'épaules détaché.

ELLE A LE SWAG

Si son uniforme fut longtemps le T-shirt cropped, basique de toute adolescente californienne qui se respecte, Kylie vient d'opérer un sérieux virage mode, plus femme, plus bimbo. De quoi rivaliser avec son père, Bruce, ancien champion olympique de décathlon sur le point de changer de sexe ? Ça promet !
EDOUARD DUTOUR

INFO



CŒuvre de Bob Melet dans le cadre de l'exposition « Blue Print », jusqu'au 21 mars chez Colette.



Taylor Swift



Notebook Imprimerie du Marais.



Dr. Martens.

DINGUES D'INDIGO

Comme les abysses dont il semble issu, l'indigo fascine. La décoratrice India Mahdavi, qui en a fait le thème de sa nouvelle collection de mobilier, explique son engouement : « Après une vague de couleurs acidulées, ce bleu incarne l'envie de revenir à quelque chose de plus classique. » On retrouve cette tendance chez Lemaire, Emporio Armani, Lanvin, Kenzo ou Céline. En art aussi, l'indigo est roi. « Blue Print », une série de huit compositions à voir chez Colette, en est l'illustration. Bob Melet, fondateur de la célèbre boutique new-yorkaise Melet Mercantile, les a créés avec des petits objets indigo chinés, rassemblés et encadrés. Quant à l'expo « Indigo, un périple bleu », proposée par la bibliothèque Forney (Paris-4^e) jusqu'au 18 avril, elle raconte son histoire. Selon Annie Mollard-Desfour, auteure du « Bleu » (CNRS Editions), « l'indigo séduit parce que c'est une couleur énigmatique, bleue mais presque noire. Ni mièvre ni violent, il est intense et fait rêver ». L'indigo est donc sibyllin, mais, cette saison, il nous sied bien.

ELVIRE EMPYAZ

Crayons By Terry.

Sac Courrèges.

Coussin India Mahdavi.



Bracelets Claire's.



Kenzo printemps-été 2015.

india mahdavi

show room # 3

A 3 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 67 67

F +33 1 45 55 67 77

—

E showroom@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday: 10am-1pm, 2pm-7pm

tuesday to Friday: 10am -7pm

saturday: 11am -7pm

show room # 19

A 19 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 88 88

T +33 1 45 50 11 21

—

E accessoires@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday to saturday: 11am -7pm

studio

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E studio@indiamahdavi.com

—

press

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E press@indiamahdavi.com

—