

30 | STYLES

Le Monde
MARDI 10 FÉVRIER 2015

Les Petits Poucets du design

Leurs noms sont moins connus que Cassina ou Roche Bobois, mais de jeunes éditeurs se font bien remarquer depuis quelques années

DESIGN
Elles soufflent un air rafraîchissant sur la décoration, Moustache, Petite Friture, Eno Studio, La Chance, Harò, ou la petite dernière, TH Manufacture... sont des maisons françaises, nées il y a à peine six ans pour les plus âgées, éditant mobilier et objets design. À l'ombre des géants - Ligne Roset, Roche Bobois, Cassina, etc. -, ces jeunes entrepreneurs dénichent les talents de leur génération. Et ils ont du nez.

Suspension Vertigo, de Constance Guisset, pour Petite Friture, méridienne Borghèse inspirée des pins parasols de Noël Duchaufour-Lasterance pour La Chance ou secrétaire mural Gaston de Florence Watine pour Harò... elles ont déjà des produits stars, emblématiques de leur style jeune, décomplexé et, parfois aussi, drôle. La chaise Bold de Big Game pour Moustache est déjà entrée dans les collections du MoMA, à New York, tandis que le vase futuriste Scarabée, de Jean-Baptiste Faivre, qu'elle édite aussi, vient de décrocher un des célèbres Wall Paper Design Awards 2015. Pierre Favresse, qui signait, il y a peu, une lampe à poser en verre soufflé et liège pour Petite Friture, ou une table en bois aux pieds de marbre ficelés de métal pour La Chance, est aujourd'hui le directeur artistique d'Harò.

Pour certaines petites maisons aussi, l'heure de la consécration a sonné. Jusqu'au 9 mars, Petite Friture lance en exclusivité au Bon Marché, à Paris, temple du bon goût, les tables colorées en acier émaillé Parrot, nées de sa première collaboration avec l'architecte d'intérieur India Mahdavi, icône du néo-baroque. Quant à La Chance, fondée en 2011, elle caresse l'objectif ambitieux d'incarner un renouveau du style français, dans la tradition du mobilier ornemental. Jean-Baptiste Souletie et Louise Bregart, les deux passionnés qui en tiennent les rênes depuis 2012, ont réédité un miroir à poser, créé en 1922 par Jacques-Emile Ruhlmann, figure majeure de l'Art déco. Ce qui ne les empêchera pas de développer, cette année, onze

« On n'avait pas vu une telle effervescence dans l'Hexagone depuis les années 1980 »

ANNE BONY
historienne du design

nouvelles pièces avec des créateurs contemporains. « Quand les majors ne produisent plus qu'une certaine parodie d'eux-mêmes, à coups de rééditions d'anciens, ce qui se fabrique d'intelligent et de novateur germe dans les start-up, déclare le designer français Christophe Pillet. Le design est comme la bonne musique aujourd'hui qui voit le jour sur Internet, grâce à un élection libre ou un collectif de passionnés. »

Et le virus semble contagieux. Le pionnier Moustache continue d'essaimer avec l'écllosion, en 2013, d'Hub Design Editions à Saint-Étienne et, en 2014, d'Oxyo dans l'Hérault ou de Collection particulière par Jérôme Aumont, à Paris. Ces nouvelles marques font rêver d'un renouveau du design français, voire d'une relève hexagonale aux Italiens, incontournables ces dernières décennies dans l'univers de la maison. « On n'avait pas vu une telle effervescence dans l'Hexagone depuis les années 1980 quand, dans le sillage de l'investisseur galerie Néou, les designers André Patrumo, Philippe Starck, Jean-Michel Wilmotte ou Gaeulst & Bonetti ouvraient chacun leur société d'édition, Ecart, Starck Products, Academy et BGH », relève avec enthousiasme Anne Bony, historienne du design.

« Un retour à l'artisanat »
Curieusement, à l'époque aussi, il y avait une crise, celle du pétrole, et un ras-le-bol, celui des objets à usage éphémère. « Contrairement aux manifestes parfois violents de la période post-punk, les petites maisons d'aujourd'hui optent pour une forme de poésie, d'équilibre et de raffinement dans le détail, entre esthétique scandieuse années 1950 et esprit Memphis. C'est l'expression d'une génération qui, dans un univers en voie de dématérialisation, éprouve le besoin d'un retour à l'artisanat, à l'humain et à la matière », analyse cette spécialiste de l'art du XX^e siècle.

En effet, quel point commun entre la fondatrice en 2009 de Petite Friture, la talentueuse Armelle du Passage, diplômée d'ESIC, et l'initiateur, en 2004, de TH Manufacture, Jean-Baptiste Ceaux, un ex-banquier qui a passé le CAP de tourneur en céramique pour mieux comprendre le langage de la matière ? La même envie de défendre la création. « J'ai voyagé pendant douze ans à travers le monde, précise Jean-Baptiste Ceaux, et j'ai découvert que les objets pouvaient avoir une histoire et surtout des racines : ce que félicite aujourd'hui des assiettes décorées de Jules Julien aux vases amphores

de Jeanne Bonnefoy-Mercurioli, ne pourrait pas naître ailleurs. » « Notre génération n'est plus adepte par l'uniformité proposée par les grands revendeurs, tels Ikea ou H&M, assure Mathieu Galand, directeur artistique d'Eno Studio. Elle est tentée par de beaux objets à un prix accessible, ce que nous inventons. »
« Ils ont un œil et ils prennent des risques », assure Vincent Grégoire, directeur du département art de verre du bureau de style Nelly Rodi. « Déceler des talents émergents, trouver des fabricants capables d'inventer avec eux... c'est qu'ils font, ils le font avec les tripes ! Et, pour nos intérieurs qui accueillent de moins en moins de meubles mangeant l'espace, ils



Suspension Favorite Things, par Chen Karlsson, pour Eno Studio. OLIVIER JACOB



Table Parrot, d'India Mahdavi, pour Petite Friture. 111



Vase Scarabée, de Jean-Baptiste Faivre, pour Moustache. 111

proposent des objets qui flirtent avec l'art sans en atteindre les prix exorbitants. C'est une vraie French touch dans le design », se félicite-t-il.

La réalité est moins rose. Le contemporain représente moins de 4 % de la consommation du meuble en France (à l'exclusion d'Ikea), selon les chiffres 2013 des industries françaises de l'ameublement. « Il nous a fallu des années pour faire passer l'idée que notre chaise petite Bold réinventait le

confort d'une assise, souligne Stéphane Arrisberg, cofondateur de Moustache, ou que la table La Belle et le Clochard de François Anagnost, allégée au maximum grâce à un système breveté de feuilles de pallandre sur une mousse spéciale industrie automobile, présentait un intérêt au quotidien ? »

Mais que sont ces cinq ou six ans au regard de l'histoire du mobilier ?

VÉRONIQUE LORELLI
111



Etagères Climb de Bashko Trybek pour La Chance. 111



Méridienne Borghèse de Noël Duchaufour-Lasterance pour La Chance. 111

india mahdavi

show room # 3

A 3 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 67 67

F +33 1 45 55 67 77

—

E showroom@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday: 10am-1pm, 2pm-7pm

tuesday to Friday: 10am -7pm

saturday: 11am -7pm

show room # 19

A 19 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 88 88

T +33 1 45 50 11 21

—

E accessoires@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday to saturday: 11am -7pm

studio

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E studio@indiamahdavi.com

—

press

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 75 12

F +33 1 45 51 38 16

—

E press@indiamahdavi.com

—