



# MADAME

AIRFRANCE

LUXURY  
*Issue*

N° 151  
Décembre - Janvier 2013  
*Your Personal Copy*



# FEMME d'intérieur

Words to live by

L'architecte et designer India Mahdavi publie *Home*, un livre de conseils de style pour la maison. Drôle, décomplexant, il vous invite à donner de grands airs à votre chez-vous. Enthousiasmant.

Quelqu'un qui a du goût, c'est quelqu'un qui s'est libéré du bon goût." Ça, on adore ! Ça sonne comme un aphorisme, ça splashe comme un jet de peinture turquoise (ou rose ou jaune...) sur un canapé beige. La décoratrice et designer India Mahdavi a choisi son camp : la personnalité d'un regard assuré plutôt qu'une harmonie rassurante. De fait, ses intérieurs créent toujours la surprise : le restaurant gastronomique Jean-François Piège et son hôtel, le restaurant Germain de Thierry Costes, le cinéma Germain Paradisio (sans compter des réalisations plus anciennes comme le bar du Connaught à Londres, le club Apt à New York, l'hôtel Condesa DF à Mexico...).

On ne s'ennuie pas chez elle, on ne s'ennuie pas avec elle. Les opposés cohabitent et India Mahdavi se résume d'ailleurs elle-même comme le fruit d'un grand mélange, qu'elle considère bien sûr comme une richesse. Née à Téhéran, elle a grandi aux États-Unis. Son enfance américaine lui a laissé tellement de souvenirs en technicolor qu'elle en a tiré une passion pour la couleur et ses harmonies. La couleur juste, mais pensée. "La couleur, c'est la joie de vivre et ça aide à fixer les moments vécus." Expérience confirmée a contrario lors d'une escale familiale en Allemagne : "J'ai le souvenir brumeux d'un pays gris, de non-couleur."

Cette enfance nomade et ses racines plurielles la guident vers ce qui est chaotique, certes, mais toujours chic. Cette obsession de créer des intérieurs qu'on n'oublie pas, à fort caractère, dépasse les recettes faciles. Il ne s'agit pas seulement de mélanger les styles de chaises autour d'une table. Il s'agit aussi de mélanger les invités. Avec un zeste de potion magique qui aide à faire prendre la mayonnaise. Son travail est subtil, car le dosage est difficile. Chez elle, il est toujours réussi.

Bohème rigoureuse, conquérante à la voix douce, elle a commencé ses grands chantiers à l'étranger avant la France. Ses projets à venir sont désormais plus hexagonaux : le très attendu Café Français, place de la Bastille, la nouvelle grande brasserie de Thierry Costes, ainsi qu'un hôtel écrien en Arles.

En attendant d'en prendre à nouveau plein les yeux, il faut absolument lire *Home*, son livre qui sort chez Flammarion. Plus généreux qu'une hagiographie, plein de bons mots et de bons conseils, cet ouvrage donne corps à ce qui devient un adage : avoir un bel intérieur est une promesse de bonheur. Pièce par pièce, la décoratrice égrène ses "do" et "don't", livre le secret d'un bon mix (masculin/féminin, cheap/cher... "à condition que l'un domine l'autre"), chasse les idées reçues sous des tapis ethniques ou graphiques, donne les bonnes clés pour mettre les choses en espace. Quand on lui demande sa définition du luxe, elle répond en termes de qualité plutôt que de quantité. Elle conclut que, finalement, cela pourrait se résumer en la promesse d'une expression personnelle, en l'audace d'être unique. Ce livre va nous aider. ■

MARIE POINTURIER

*Architect-designer India Mahdavi's new book Home is an engaging, entertaining guide to beautifying the living space.*

"A PERSON with taste is a person who has broken free from good taste." As an architect and designer, India Mahdavi much prefers the personality of a self-assured vision to the blandness of a reassuring harmony. Thus it's no surprise that her interiors are always surprising, from the Thonmieux restaurant/hotel and Germain Paradisio cinema in Paris to the Coburg Bar in London, the APT club in New York or the Hotel Condesa DF in Mexico City.

Mahdavi sees herself as the serendipitous product of an eclectic mix. Born in Iran, she grew up in the United States, where she developed a lasting passion for color. "Color is joie de vivre," she says, "marking the different moments in our lives." Her nomadic childhood and cross-cultural roots have enabled her to distill chic from chaos, creating unforgettable interiors that defy any formula. More than just placing different styles of chairs around a table, her work is the result of subtle blends and precise proportions—never easy, but always successful.

Mahdavi's first major commissions were in other countries, but now most of her upcoming projects are in France, including the much-anticipated Café Français in Place de la Bastille, a new Parisian brasserie for Thierry Costes and a hotel in Arles. In the meantime, she has published *Home*. Full of good tips and excellent quips, this informative book gives substance to a familiar maxim: a nice living space means a better life. From room to room, she lists her "dos and don'ts," reveals the secret of a successful mix (masculine/feminine, cheap/expensive... "provided that one predominates") and explains how to arrange objects in a given space. When asked to define luxury, she answers in terms of quality rather than quantity. For India Mahdavi, luxury can arise from the potential of personal expression, the audacity to be unique. That's a maxim that we can all take to heart. ■

"HOME", India Mahdavi avec Soline Delos, éditions Flammarion, 240 p., 25 €.

# india mahdavi

## show room # 3

A 3 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 67 67

F +33 1 45 55 67 77

—

E showroom@indiamahdavi.com

—

## OPEN

monday: 10am-1pm, 2pm-7pm

tuesday to Friday: 10am -7pm

saturday: 11am -7pm

## show room # 19

A 19 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 88 88

T +33 1 45 50 11 21

—

E accessoires@indiamahdavi.com

—

## OPEN

monday to saturday: 11am -7pm

## studio

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E studio@indiamahdavi.com

—

## press

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 75 12

F +33 1 45 51 38 16

—

E press@indiamahdavi.com

—