

EN COUVERTURE

2000
2010
2020

> Xavier Veilhan, *Sophie*,
vue du Café Germain à Paris
décoré par India Mahdavi
pour Thierry Costes, 2009

2 L'art, le design et l'architecture sont devenus des «must»

Alors que la Terre se met à ressembler à une couverture d'*Air France magazine*, l'art est devenu un label, une ambition universelle. La carrière artistique ? Un must. La prolifération des biennales n'y est pas pour rien. Impossible de les compter vraiment : tout juste sait-on qu'elles sont une centaine de par le monde. Leur ambition première ? Faire profiter villes et pays de l'aura nouvelle de l'art, que vénérent désormais rédacteurs en chef et politiques. De Nantes à Ushuaia en passant par Singapour, tout le monde crée sa biennale : manière de dynamiser un paysage, de faire preuve d'innovation, mais aussi de réveiller les cerveaux endormis dans leur temps disponible. Avant la crise, l'art semblait une manière de «contemporaniser» tout ce qui pouvait paraître un brin retro, des marques de luxe surannées aux lounges d'aéroports. Après la crise, l'art redevient valeur refuge : douillet comme un sofa où se lover en écoutant CocoRosie. Boire du syrah australien en haut d'une tour cairote très SF sixties en écoutant Kruder & Dorfmeister, siroter un daiquiri en lisant *Artforum*

au 54^e étage du Marriott de Shanghai, pose sur le bien-nommé Tomorrow Square, faire pipi dans un habitacle œuf à la James Bond du Sketch, restaurant concept de Londres, après avoir bu un darjeeling en regardant une vidéo d'Ange Leccia. Voilà le type d'expérience plutôt destabilisante que nous a proposée cette nouvelle décennie. Bienvenue dans une fusion world. Après la cuisine, c'est la planète tout entière qui s'est lancée dans l'esthétique fusion. Pour les plus nantis d'entre nous, le monde s'est «wallpaperisé», pour reprendre le titre du guide de voyage édité par le magazine *Wallpaper* qui s'acharne à dénicher des endroits aussi beautiful que ses lecteurs. Au secours, la beauté revient ! Elle est partout : avec ses lignes molles qu'Habitat hérite de Zaha Hadid, ses coussins moelleux imprégnés d'une électro-poussée hors sol. L'art devient un abri contre le réel. Il permet de se sentir chez soi en tout contexte : se sentir dans le meilleur des mondes, celui qui fait d'un spa à Miami le comble du paradis. **Emmanuelle Lequeux**

india mahdavi

show room # 3

A 3 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 67 67

F +33 1 45 55 67 77

—

E showroom@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday: 10am-1pm, 2pm-7pm

tuesday to Friday: 10am -7pm

saturday: 11am -7pm

show room # 19

A 19 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 88 88

T +33 1 45 50 11 21

—

E accessoires@indiamahdavi.com

—

OPEN

monday to saturday: 11am -7pm

studio

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E studio@indiamahdavi.com

—

press

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 75 12

F +33 1 45 51 38 16

—

E press@indiamahdavi.com

—