

CORRIERE DELLA SERA

N. 1/2



2016

# Living

COMING SOON 2016

*Dal Fondaco dei Tedeschi alla nuova Tate*

**GLASS HOUSE: UNA GIORNATA SOTTOVETRO  
TESSUTI 'MINIMAL BAROQUE'**



Il 2 febbraio con il Corriere della Sera 2€ (Corriere della Sera € 1,50 + Living € 0,50). Non vendibile separatamente



WWW.LIVING.CORRIERE.IT

**ROCK'N'LOFT A MILANO**

*Icone vintage e tanta luce. Ecco il pied-à-terre di Skin,  
l'artista che ha scambiato il design con la musica*

## ANTEPRIMA



ACCESSORI

## ESSERE EILEEN GRAY

Enigmatica, elegante, chiacchierata per i suoi amori saffici e amante devota di un intellettuale molto più giovane di lei. Oltre che un talento del design, Eileen Gray era una donna di grande carisma. Al suo stile sono ispirati gli occhiali 'E-1027 - Tribute to Eileen Gray' della pugliese Catuma: minimali, con inserti in sughero e foglia d'oro. In edizione limitata a soli 100 pezzi, sono un'anticipazione della collezione ArTchitecture in esordio alla fiera Mido a fine mese.

➤ [CATUMAEYEWEAR.COM](http://CATUMAEYEWEAR.COM)



FOOD DESIGN

## CIBO LAB

Si chiama *Experimental Gastronomy* ed è un progetto del duo di creativi olandese Steinbeisser, formato da Martin Kullik e Jouw Wijnma. Il loro obiettivo: combinare alta cucina e design. Tutto è cominciato al Lloyd Hotel di Amsterdam lo scorso inverno, con il due stelle Michelin Edwin Vinke impegnato a preparare una cena vegana servita su piatti creati ad hoc dal designer norvegese Stian Kornrtved Ruud (nella foto). Il connubio tra il concept del menu e quello della *mise en place* è stato un successo. Nel 2016 si replica, con puntate anche a Basilea, Amsterdam e San Francisco. Ogni volta, un cuoco e un designer diversi.

➤ [STEINBEISSER.ORG](http://STEINBEISSER.ORG)



DÉCOR

## SALOTTO ARCOBALENO

Lo studio della designer francese India Mahdavi festeggia 15 anni di vita e 2.000 progetti all'attivo.

Per l'occasione la boutique parigina rinasce nel segno del colore: protagonisti verde oliva, rosa cipria, giallo zafferano. Che la regina della decorazione d'Oltralpe mixa ad arte, in tutti i suoi progetti: sedute, sgabelli, poltroncine (nella foto quella ideata per lo Sketch di Londra) e piccoli oggetti dal segno fluido. L'atmosfera è vellutata come la splendida collezione di cuscini.

3, 5, 19 rue las Cases, Parigi,  
tel. +33/145556767

➤ [INDIA-MAHDAVI.COM](http://INDIA-MAHDAVI.COM)

FRAGRANZE

## MOSCHINO SPRAY

Alto e basso. Esclusività e mass market. Naso e pop art. Li combina il geniale packaging del nuovo profumo Fresh di Moschino. L'essenza haute couture con cuore di lampone, peonia bianca e Osmanthus è contenuta in un flacone superpop: lo spruzzino di un comune detergente per le pulizie di casa. Ed è subito icona (Warhol insegna).

➤ [MOSCHINO.COM](http://MOSCHINO.COM)



# india mahdavi

## show room # 3

A 3 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 67 67

F +33 1 45 55 67 77

—

E showroom@indiamahdavi.com

—

## OPEN

monday: 10am-1pm, 2pm-7pm

tuesday to Friday: 10am -7pm

saturday: 11am -7pm

## show room # 19

A 19 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 55 88 88

T +33 1 45 50 11 21

—

E accessoires@indiamahdavi.com

—

## OPEN

monday to saturday: 11am -7pm

## studio

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 63 89

F +33 1 45 51 38 16

—

E studio@indiamahdavi.com

—

## press

A 5 rue las cases 75007 paris

T +33 1 45 51 75 12

F +33 1 45 51 38 16

—

E press@indiamahdavi.com

—